

MASSIMO RECALCATI

Presso le nostre edizioni

R. A. Alves, *Il canto della vita*

J. Bastaire, *Eros redento. Amore e ascesi*

M. Buber, *Il cammino dell'uomo. Secondo l'insegnamento chassidico*

A. Casati, *Nel silenzio delle cose*

D. F. Ford, *Dare forma alla vita*

*Il nostro Catalogo generale aggiornato  
è disponibile sul sito*

[www.qiqajon.it](http://www.qiqajon.it)

## La forza del desiderio

AUTORE: Massimo Recalcati  
TITOLO: *La forza del desiderio*  
COLLANA: Sympathetika  
FORMATO: 17 cm  
PAGINE: 57  
IN COPERTINA: Igor Mitoraj, *Il sogno di Icaro*, bronzo

© 2014 EDIZIONI QIQAJON  
COMUNITÀ DI BOSE  
13887 MAGNANO (Bi)  
TEL. 015.679.264 - FAX 015.679.290

ISBN 978-88-8227-429-0

EDIZIONI QIQAJON  
COMUNITÀ DI BOSE

## INDICE

7	La forza del desiderio
9	Un'esperienza assolutamente singolare
12	Desiderio del desiderio dell'altro
16	Adottare la vita
24	Avere un proprio desiderio
32	Affidare il figlio al deserto
36	Desiderio incarnato
40	L'apertura del desiderio
45	Una responsabilità senza padronanza
51	Il desiderio come legge

## LA FORZA DEL DESIDERIO

Vi parlerò del tema del desiderio a partire dalla mia esperienza di psicanalista<sup>1</sup>. Non farò un riassunto del mio libro, che per me è ormai vecchio, perché di due anni fa<sup>2</sup>; farò invece delle riflessioni sulla parola “desiderio” cercando di mettere in luce alcune contraddizioni che attraversano quella che è innanzitutto un’esperienza.

L’etimologia di questa parola viene da Giulio Cesare, il quale nel *De bello gallico* dice che “desiderio” viene da *desiderantes*. Chi sono i *desiderantes*? Sono soldati sopravvissuti al campo di battaglia: sotto un cielo stellato attendono i propri compagni ancora impegnati nella battaglia,

<sup>1</sup> Pubblichiamo l’intervento tenuto dall’autore presso il Monastero di Bose il 17 marzo 2013, testo di cui si è mantenuto lo stile orale e colloquiale.

<sup>2</sup> Cf. M. Recalcati, *Ritratti del desiderio*, Milano 2012.

a rischio di morte. Questa è l'immagine che Giulio Cesare ci dà dell'origine del desiderio. Una strana e potente immagine: una notte, un cielo stellato, soldati che depongono le armi e che attendono i propri compagni ancora impegnati nella battaglia, a rischio di morte. Perché questa immagine è potente? Perché già mette in rilievo alcune dimensioni fondamentali dell'esperienza del desiderio: quella dell'attesa, su cui torneremo – desiderare è qualcosa che coinvolge la dimensione dell'attesa (l'attesa che i propri compagni ritornino) –, e quella della veglia. Ma c'è di più. Consideriamo l'etimologia *de-sidera*: il *de* privativo indica che manca nel cielo una stella che ci rassicuri sul ritorno dei nostri amici ancora impegnati nella battaglia. Il desiderio non ha una stella che funzioni come bussola sicura che ci garantisca di non smarrirci, di non perderci, di trovare l'orientamento certo. L'esperienza del desiderio da questo punto di vista è sempre un'esperienza che strutturalmente costringe il rischio dello smarrimento, della perdita, di non ritrovarsi più.

### *Un'esperienza assolutamente singolare*

*Desiderantes*: questa è l'immagine con cui voglio aprire alcune considerazioni sul desiderio e sulle sue contraddizioni interne.

La prima contraddizione su cui vorrei puntare il riflettore è che il desiderio innanzitutto è un'esperienza singolare, un'esperienza assolutamente singolare: il desiderio è l'esperienza mia propria, è l'incontro con la mia intimità più radicale – il desiderio infatti, ogni volta che appare, dice qualcosa del mio essere più profondo –. Ma ecco arrivare la contraddizione: questa esperienza del desiderio è al tempo stesso esperienza di una forza, di una spinta che mi sovrasta, che mi supera. Il desiderio è qualcosa di mio, di mio proprio, ma al tempo stesso è una forza che io non governo, che mi oltrepassa, è una trascendenza; abita me, ma è oltre me; abita me, abita il mio io, ma il mio io non è in grado di governare questa esperienza. Anzi, potremmo perfino dire più radicalmente che dove c'è l'io non c'è il desiderio, e dove c'è il desiderio non c'è l'io.